



互联网+

招标采购

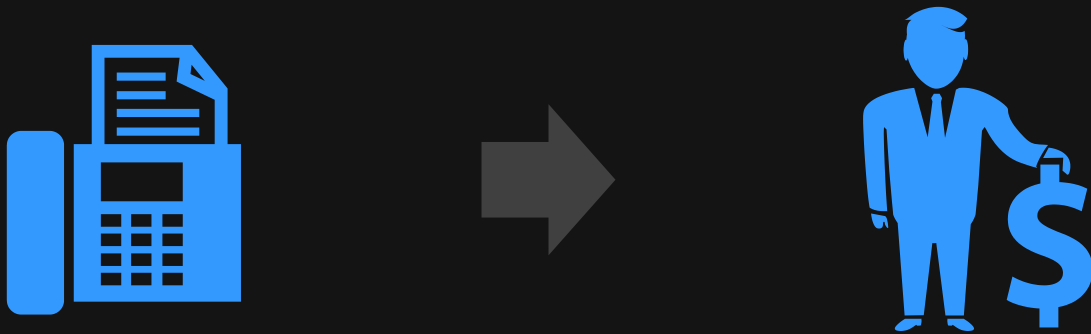
张利江

宁夏银川

2016. 07. 29

招标采购的本质是什么？

招标采购活动的本质是获取和处理信息，促进降低交易成本。



互联网能解决什么？

通过信息技术和网络技术快速获取、加工、处理和流转信息，促进交易成本下降。



互联网+招标采购



互联网工具

提高效率、降低成本、规范流程。互联网技术与招标投标业务的高度融合，创新招投标模式。



互联网渠道

利用互联网改变对招标人、投标人、评委、监督部门的服务流程，监督部门创新监管方式。
网络营销、网络服务



互联网思维

用互联网改造招标行业，商业模式、创新价值观，减掉不必要的环节、层级、不必要的资源消耗……

中国采购发展报告 (2013)

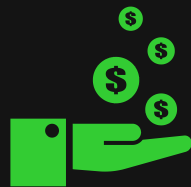
调查表明，实现全流程网上招标投标能使每个招标项目：



节约时间
58个小时



降低交易成
本2.73万元

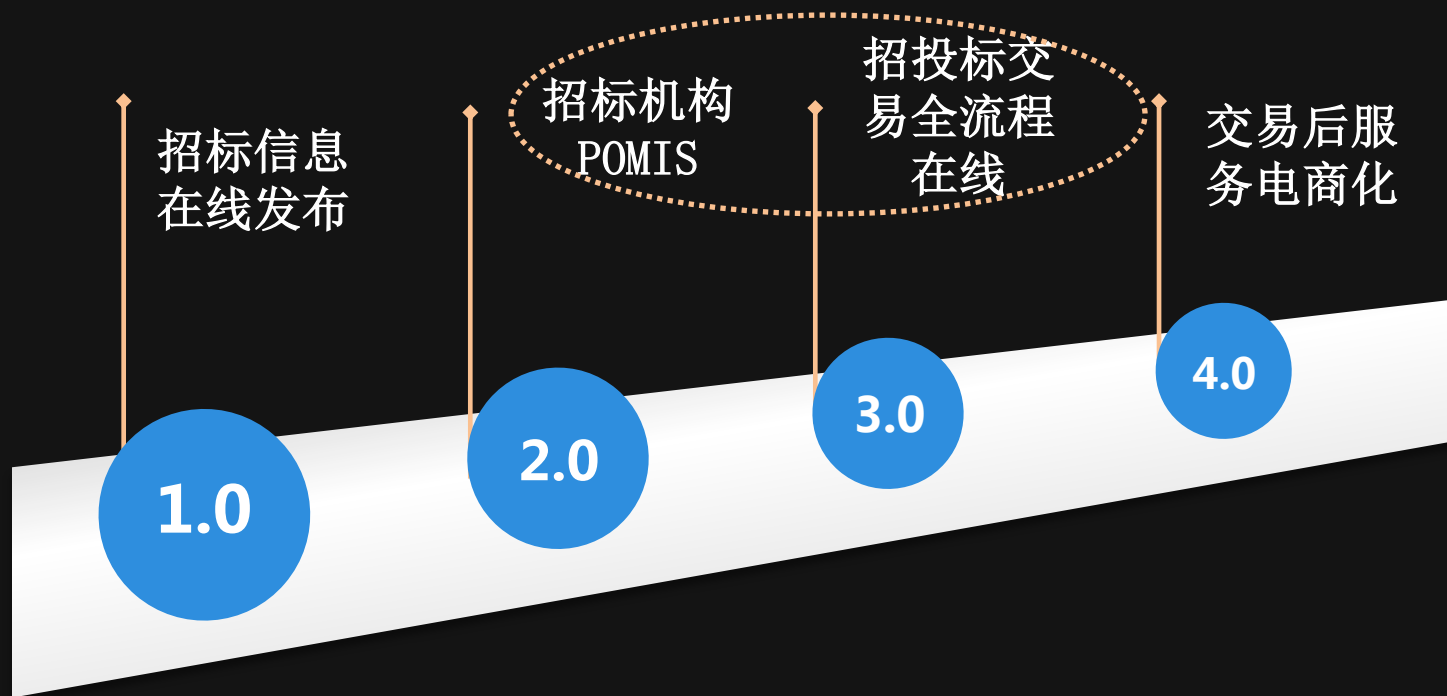


不同程度促进竞争，
降低采购成本



实现了节能
环保

互联网+招投标



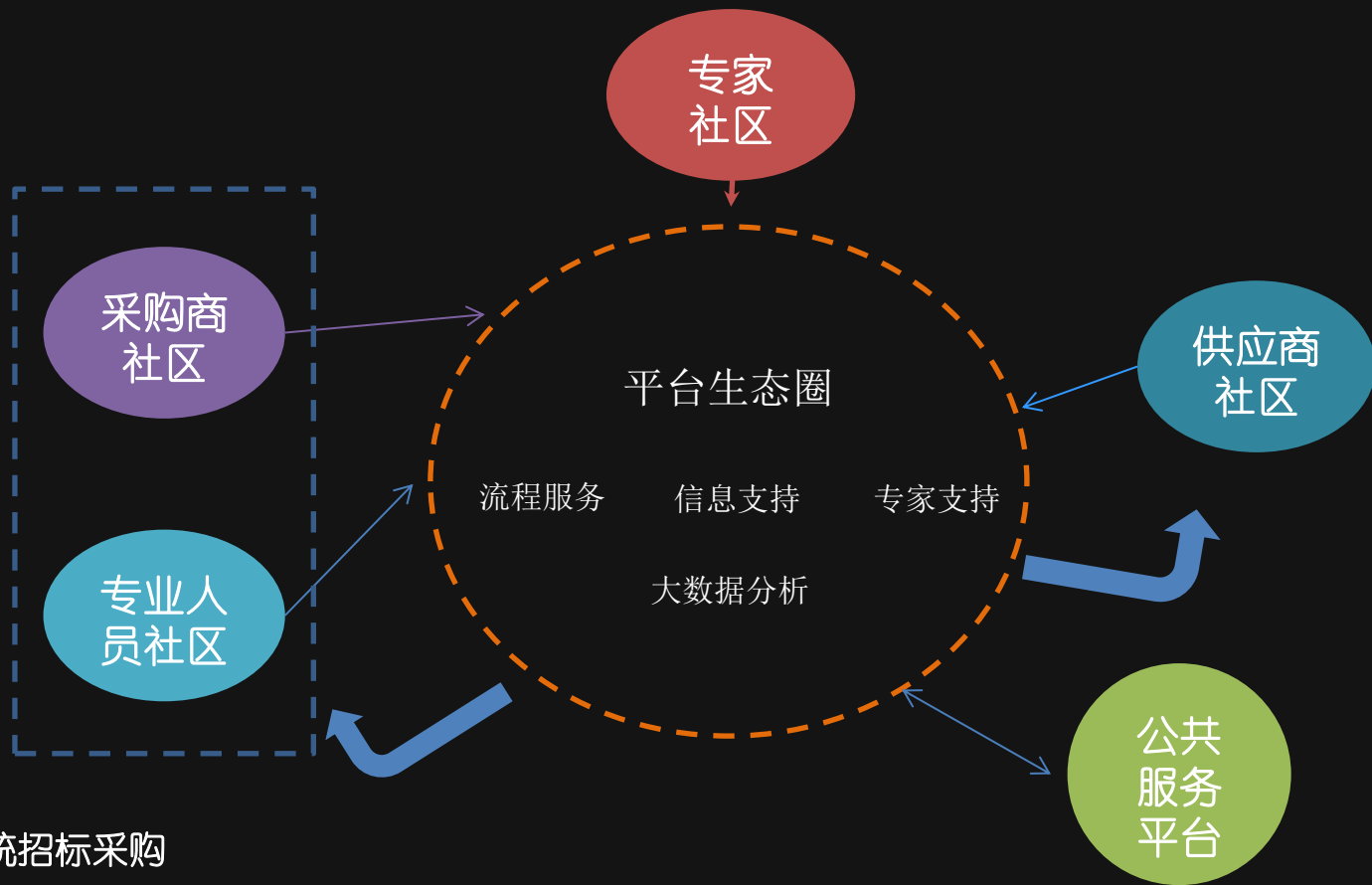
如何玩转互联网+招标采购

- 自建平台
- 加入某平台

自建平台必经路径

全流程电子招标采购





颠覆传统招标采购

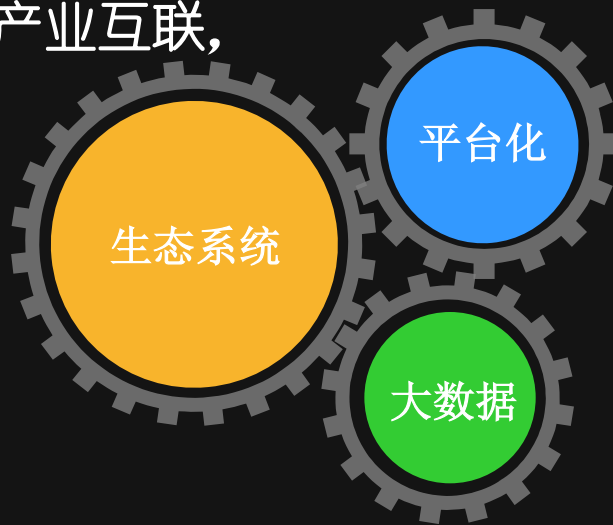
- 部分代理机构转型成为地区推广渠道或垂直平台运营商；部分代理机构消亡
- 平台集聚专家，采购部门少配业务人员

电子招标采购在加速!



互联网+招标采购的未来

专业众包，产业互联，
价值创新



数据集中，信息共
享，实现互连

鉴别真伪，掌握行情，
提升专业

采购活动的参与者由内向外拓展

① 应用场景设计

研发部

研发部

研发部 + 外部专家 + 用户

② 采购需求定义

技术部

技术部

技术部 + 外部专家

③ 潜在供方寻找

采购部

代理机构

采购部 + 外部专家

④ 供方资格认证

采购部

代理机构

采购部 + 供方用户

⑤ 投标方案评定

内部专家

代理机构

内部专家 + 外部专家

⑥ 后评估开展

采购部

采购部

采购部 + 供方用户

职能制

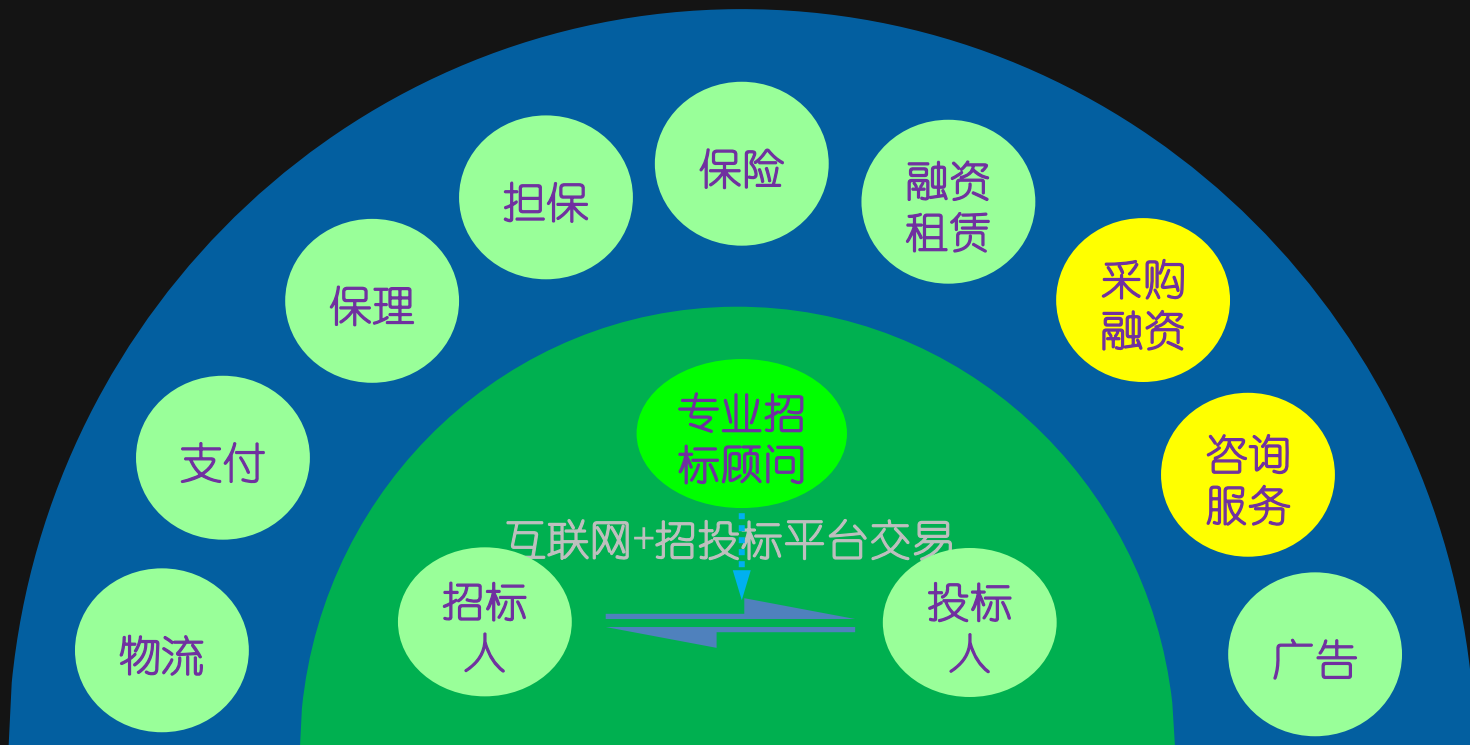
采购作为执行机构
全部依靠内部资源

外包制

采购作为管理机构
借助特定外部资源

众包制

采购作为协调机构
利用非特定外部资源



Q&A

延伸阅读文章：

张治峰：《**深入实践 勇于探索 积极推进电子招标投标健康发展**》

李茂年：《**<电子招标投标办法>的主要设计思路**》

李小林：《**市场一体化取决于信息一体化**》

张利江：《**尊重市场规律 发挥政府作用 加快推进电子招标投标**》

张利江：《**招标代理机构的发展阶段与信息化路径**》

张利江：《**当前招标代理机构对待招投标业务电子化需要关注的六大误区**》

张利江：《**试论招标投标活动中自由与秩序的关系**》

张利江：《**电子招标投标系统检测认证管理办法核心内容解读及相关思考**》

张利江：《**把招标投标纳入法制化、规范化轨道**》

张利江：《**当前影响电子招标投标发展的阻力与出路**》

张利江：《**大型企业集团建设招标投标信息管理系统存在的误区与对策**》

张利江：《**公共资源交易场所的定位与信息化建设重点**》

联系方式

大成律师事务所 张利江

18621958036, 18621802506

lijiang.zhang@dachenglaw.com

新浪博客：张利江—招标

微信：zlj85936

微信公众号：e招标学苑

