



中国绿色产品标识与认证体系 建设构想和方案

国家认监委 认证监管部
2016年7月29日

A decorative graphic in the top left corner features overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

提 纲

1 体系建设背景

2 体系建设构想

3 体系建设原则

4 体系建设方案



一、体系建设背景

◆2015年9月18日，中共中央、国务院于印发《生态文明体制改革总体方案》（中发[2015]25号）。第四十六条提出：

“建立统一的绿色产品体系。将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为绿色产品，建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系。完善对绿色产品研发生产、运输配送、购买使用的财税金融支持和政府采购等政策。”

所附《生态文明体制改革路线图、时间表》中明确要求国家质检总局在2016年底前完成“建立统一的绿色产品体系——绿色产品标准、认证、标识整合方案”的任务。

一、体系建设背景

◆2015年11月19日，国务院印发的《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》（国发〔2015〕66号）。再一次提出：

“完善统一的绿色产品标准、标识、认证等体系，开展绿色产品评价，政府采购优先购买节能环保产品。鼓励购买节能环保产品和服务，支持绿色技术、产品研发和推广应用。”

国务院
关于积极发挥新消费引领作用加快
培育形成新供给新动力的指导意见

五、全面改善优化消费环境

- 1 全面提高标准化水平。
- 2 完善质量监管体系。
- 3 改善市场信用环境。
- 4 健全消费者权益保护机制。
- 5 强化基础设施网络支撑。
- 6 拓展农村消费市场。
- 7 积极培育国际消费市场。



一、体系建设背景

- ◆ 十八届五中全会（2015.10.26-29）提出关于创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的“五大理念”。
- ◆ 2015年年底，中央经济工作会议：加强供给侧结构性改革

经济结构中高污染、高耗能的产业比重太高
“产业结构、能源结构、交通运输结构是污染型、高耗能的”

供给侧
结构性改革

形成绿色的新增长点
实现提质增效、生态良好的绿色发展

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

一、体系建设背景

- ◆ “制定绿色产品标准、认证、标识整合方案”被列入《中央全面深化改革领导小组2016年工作要点》。
- ◆ 2016年2月26日,大伟主任代表总局出席中央改革小组经济生态专项小组全体会议。
- ✓ 大伟主任汇报结束后,刘鹤同志反馈:此项工作重要,是供给侧结构性改革的要求,是让人民群众有获得感的具体提现。。。。。

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

二、体系建设构想

打造中国最具影响力的合格评定体系：

- 提出要求层次最高
- 涉及面最广
- 体系最完备
- 推动力度最大
- 受关注度最高



二、体系建设构想

特点：

- 国际化&符合国情
- 自愿性+政府推动+市场驱动
- 定位高端（20%-30%）
- 需求导向、发展导向
- 科学、友好、经济、有效



二、体系建设构想

目标：

- 打造“中国绿色产品”标准、标识与认证品牌
- 树立“中国制造”绿色、环保、高品质形象
- 促进产业结构调整升级、推动绿色低碳循环发展
- 强化绿色高端产品有效供给
- 引导消费需求升级和绿色消费模式。

二、体系建设构想

绿色产品

“绿色产品”是指按照全生命周期理念，在原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等全生命周期过程中，资源能源消耗少、污染排放低、环境影响小、易回收、易处理或再利用、无毒无害的高品质产品。

全生命周期、全部绿色指标、高品质

绿色产品认证

- 基于消费友好，让消费者有获得感
- 全生命周期的资源节约和环境友好指标综合评估
- 对关键生命周期及关键指标的符合性评价

资源节约+环境友好+消费友好

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

二、体系建设构想

体系架构

- 绿色产品标识与认证体系主体架构与实施体系
- 绿色产品标识与认证体系实施效果评估体系
- 绿色产品标识与认证体系有效运行的监管体系
- 绿色产品标识与认证体系有效实施的政策保障体系



二、体系建设构想

➤ 绿色产品标识与认证体系主体架构与实施体系

- 绿色标识
- 产品目录
- 实施规则
- 实施机构
- 对其他合格评定结果的接受安排
- 管理及技术协调机制
- 技术与信息平台

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

二、体系建设构想

- 绿色产品标识与认证体系实施效果评估体系
 - 对资源节约、环境保护贡献率的指标量化评估
 - 为制度设计、监管考核、指标调整提供有效数据支撑
 - 采购第三方咨询服务开展实施效果评估

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of overlapping squares in shades of blue, purple, and green, with a vertical black line passing through them.

二、体系建设构想

- 绿色产品标识与认证体系有效运行的监管体系
 - 对实施机构的监管
 - 对市场的监管
 - 黑白名单制度
 - 社会监督 多元共治

二、体系建设构想

➤ 绿色产品标识与认证体系有效实施的政策保障体系

- 结果采信政策：

政府采购、消费补贴、绿色金融、财税优惠等

- 纳入地方政府考核

措施到位、实施到位、规范到位、引领到位

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

三、体系建设原则

(一) 统一实施

- **统一产品标识**

结果符合性、评价过程信息传递

- **统一产品目录**

包括认证模式、认证依据标准等

- **统一管理要求**

机构能力要求、合格评定程序、对其他评价结果的接受

- **统一技术支撑与信息平台**

信息发布、技术协调、政策采信、社会共治、国际合作

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of overlapping colored squares (blue, purple, green) and a black crosshair.

三、体系建设原则

(二) 继承并行

- 继承

评估的基础上，采信现有认证结果、不重复认证。

- 并行

现有认证与绿色认证并存，通过政府引导市场采信，最终实现“统一绿色体系”的目标。

三、体系建设原则

(三) 循序渐进

- 产品目录

先易后难、分步推进，成熟一项推出一项。优先选取生态环境影响大、具备产业基础、标准成熟、消费者关注度高、消费升级急需的产品。

- 评价项目和指标

按产品全生命周期的理念，选取对产品“绿色”有重要影响的关键阶段、关键指标，结合现有产业基础、评价能力，分步实施、推进。

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

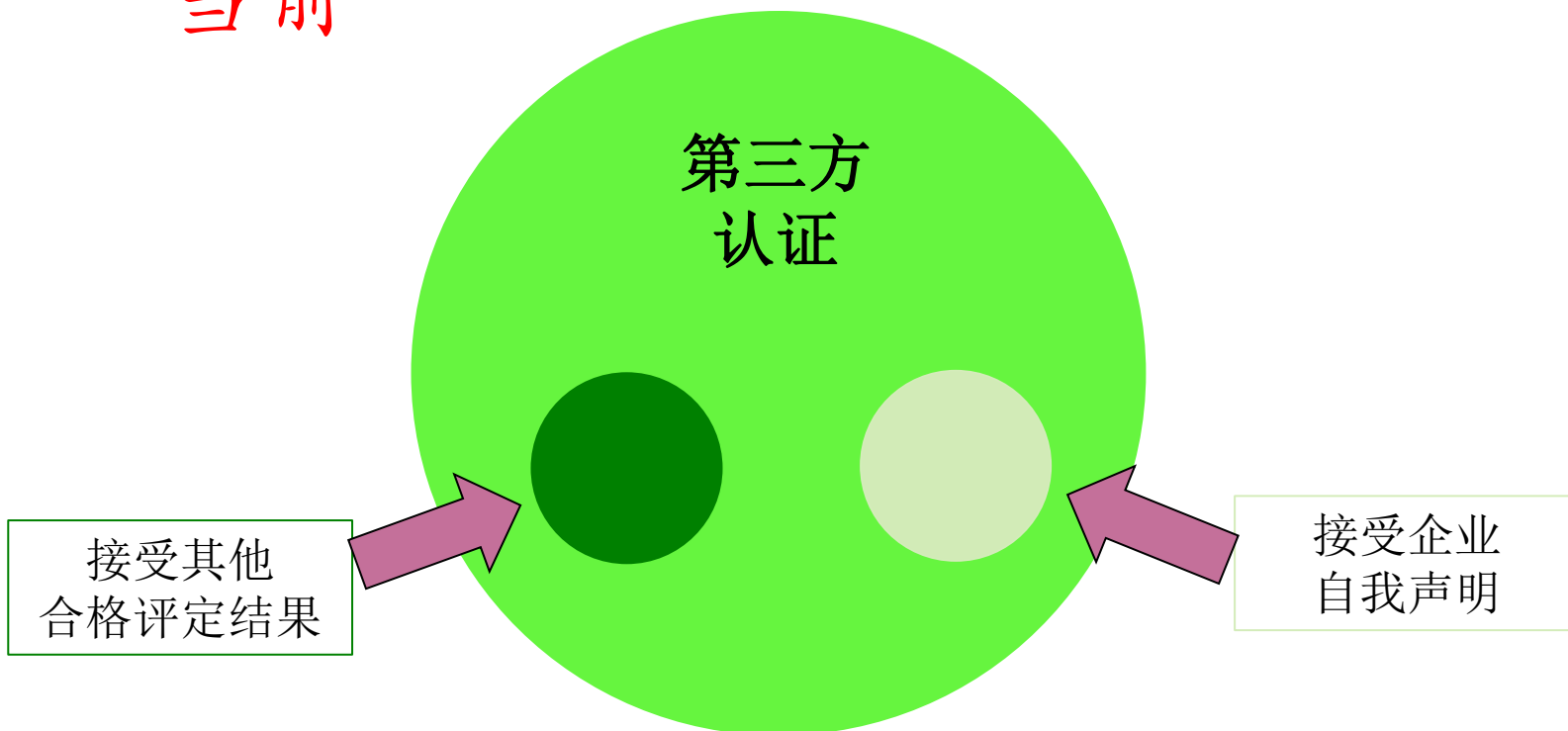
三、体系建设原则

（四）合作开放

- 在管理诉求、监管职能中横向合作；
- 建立多元化的合格评定管理机制；
- 国家层面“合作”推动、机构间“开放”接纳；
- 加强国际合作，推进国际互认，提高影响力和知名度。

四、体系建设方案

当前



A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

四、体系建设方案

远期

考虑

更多元化的
合格评定体系

- ? 自我声明的使用
- ? 后市场监管
- ? 事中事后监督

四、体系建设方案

技术支撑

- **政策组：** 总体设计、支持政策
- **实施组：** 对其他结果接受要求程序
- **产品组（分类别）：** 研究制定认证规则
- **标识组：** 研究制定绿色标识
- **能力建设组：** 研究制定RB标准（从事绿色产品认证活动的认证、检测机构的技术要求）
- **工厂检查组：** 工厂检查要求
- **信息平台组：** 信息平台建设

四、体系建设方案

重点产品领域

1	消费电子电器	7	涉水
2	农食	8	建筑
3	轻工	9	建材
4	交通运输	10	机械
5	照明电器	11	可再生能源—太阳能
6	工业电器	12	可再生能源—风能

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in shades of blue, purple, and green, with a black crosshair.

四、体系建设方案

年度目标：

- 1、发布《统一绿色产品标准、标识、认证体系实施方案》；
- 2、发布《中国绿色产品标识与认证管理办法》等体系运行管理文件；
- 3、制定发布首批产品目录及配套认证规则；
- 4、确定认证实施机构；
- 5、制定发布绿色认证体系接受其他合格评定结果的要求和程序；
- 6、启动认证；
- 7、信息平台开始运行。

A decorative graphic in the top left corner features overlapping squares in blue, purple, and green, with a black crosshair.

感谢支持!

欢迎意见建议!