



我国制冷空调行业发展状况简析

中国制冷空调工业协会
刘晓红

2016.07.29 银川

目 录



我国制冷空调行业的总体发展情况



2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况



2016年上半年我国制冷空调行业基本情况



当前我国制冷空调行业发展的主要特点



未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

一、我国制冷空调行业的总体发展情况

1. 行业发展综述

- ✿ 当前我国为全球制冷空调设备最大的生产国和消费市场，全行业规模以上的制造企业超过千家。
- ✿ 制冷空调设备广泛应用于我国国民经济各行业、国防工业及人民生活水平提高等方面，行业中多项产品产量稳居世界第一，制冷空调行业已成为我国装备工业的有生力量和国民经济的重要组成部分。
- ✿ 中国制冷空调工业协会历年的统计数据充分显示了行业的发展趋势，规模以上制造企业的工业总产值从2006年的2000多亿元发展至2014年的近6000亿元，具体见图1。

一、我国制冷空调行业的总体发展情况

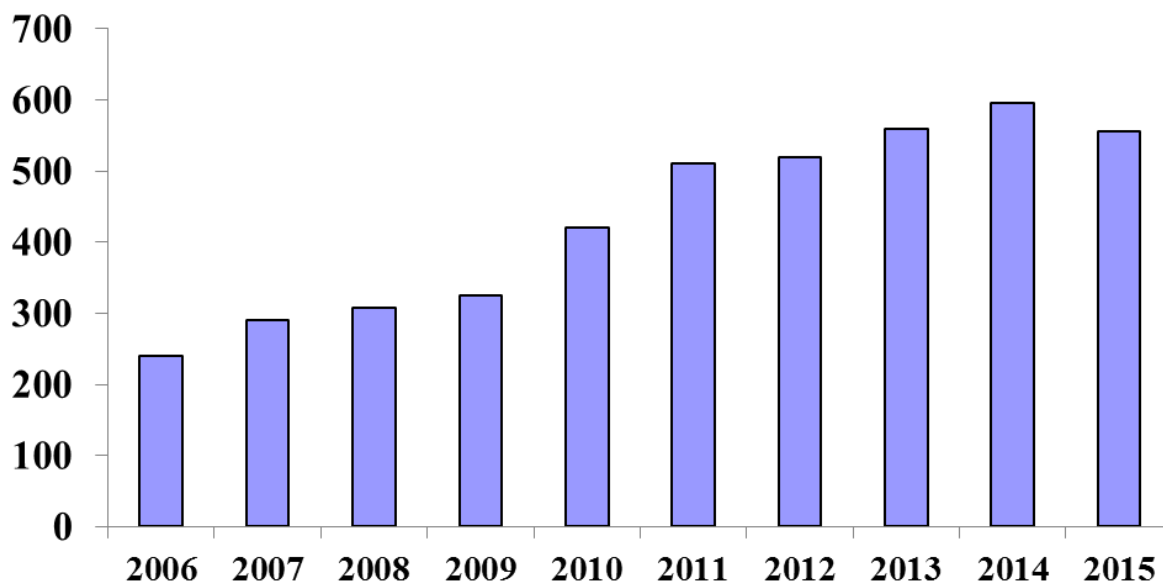


图1 2006年-2015年行业工业总产值变化情况（单位：10亿元）

- “十二五”期间全行业总体产销保持了增长的趋势，特别前4年（2011年-2014年）行业产销有效实现了增长的势头，但与“十一五”时期相比，行业增速放缓，增幅呈现明显下降的趋势。2015年，受国内外经济形势的影响，制冷空调行业出现了30余年来的首次负增长。

一、我国制冷空调行业的总体发展情况

2. 2015年行业发展现状

- 中国制冷空调工业协会的统计结果显示，2015年我国制冷空调设备行业（包括工商用制冷空调设备及配电、家用电冰箱、家用冰柜、房间空调器等，但不包括家用制冷空调配件及配套设备）的全年工业总产值（现价）约5 500亿元，与2014年同比下降约8%，也是多年来行业出现的首次下滑。产值构成如图2所示。

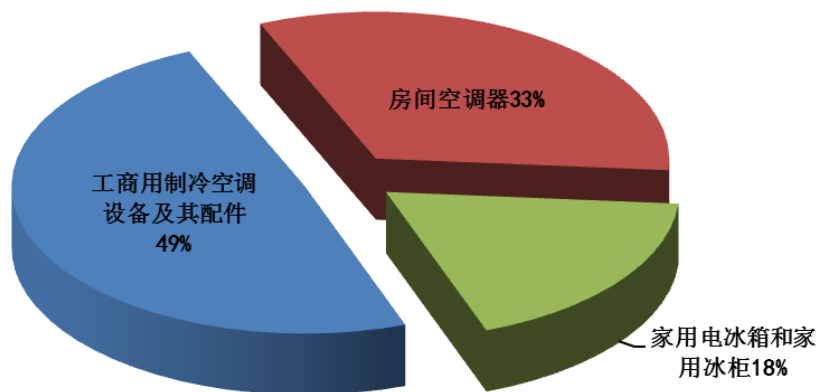


图2 2015年我国制冷空调行业主要设备制造业实现产值构成图

目 录



我国制冷空调行业的总体发展情况



2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况



2016年上半年我国制冷空调行业基本情况



当前我国制冷空调行业发展的主要特点



未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 工商用制冷压缩机

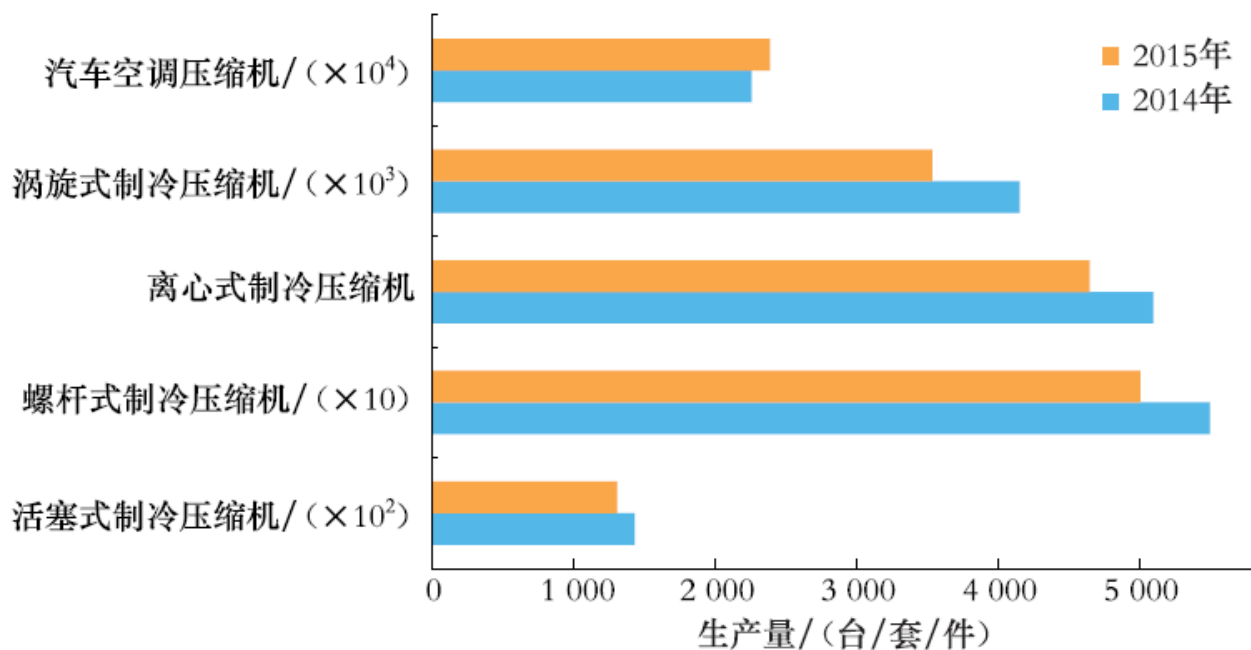


图3 2014—2015年工商用制冷压缩机生产量比较

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 工商用制冷压缩机

1) 活塞式制冷压缩机

- ✿ 中国制冷空调工业协会年度统计数据显示，2015年国内主要生产企业活塞式制冷压缩机的生产量在13万台左右，与2014年同比下降8.7%。从细分产品的统计数据看，半封闭式活塞式制冷压缩机占绝对比例，开启式、全封闭式活塞式制冷压缩所占比例较小，大约在3%的水平。
- ✿ 近年来，活塞制冷压缩机的市场竞争较为激烈，除了同种类型压缩机众多生产厂商的竞争外，其市场空间还不断受到螺杆式、涡旋式及旋转式制冷压缩机的侵占，很多应用领域及容量范围的产品被逐渐替代。但2015年活塞制冷压缩机既有市场相对稳定，其自身的技术特点及特有优势使得其在冷冻冷藏等传统领域及一些特殊应用场合保持着较强竞争优势。活塞制冷压缩机在其优势的细分市场未来仍将保持着一定的发展空间，预计2016活塞式制冷压缩机的生产量与2015相比将基本保持持平或小幅下降。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 工商用制冷压缩机

2) 螺杆式制冷压缩机

- ✿ 2015年，螺杆式制冷压缩机除了受到上游应用市场持续低迷影响外，空调用螺杆式制冷压缩机的一些应用市场又受到大容量涡旋式制冷压缩机组及磁悬浮离心式制冷压缩机组的挤压，导致该产品产销情况出现下滑。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年螺杆式制冷压缩机的总产量在5万台左右，与2014年同比下滑8.9%。
- ✿ 目前国内螺杆式制冷压缩机生产企业较为集中，除了汉钟、比泽尔等企业的是为其他企业配套外，其他大部分企业的产品都是为本企业的制冷空调设备配套，一般不对外销售。螺杆式制冷压缩机在冷冻冷藏、余热回收、热泵等领域具有较好的发展空间。预计2016年国内螺杆式制冷压缩机的生产量与2015年同比将增长3%左右。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 工商用制冷压缩机

3) 离心式制冷压缩机

- ✿ 中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年受下游配套产品的需求下滑影响，国内离心式制冷压缩机的生产量出现了下降的趋势，与2014年同比下降8.8%，产量接近4700台。预计2016年随着实体经济的逐步恢复，下游配套产品的需求回升，离心式制冷压缩机生产量与2015年同比将出现小幅的增长，增幅在3%左右。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 工商用制冷压缩机

4) 涡旋式制冷压缩机

- ✿ 2015年，受宏观经济低迷影响，涡旋式制冷压缩机上游的家用及工商用制冷空调产品应用市场需求持续下滑，加之其3~7 hp功率范围市场受到大容量旋转式制冷压缩机产品的冲击，2015年涡旋式制冷压缩机产销情况出现了较大幅度的下降。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年国内涡旋式制冷压缩机的生产量约350万台，与2014年同比下降14.9%。
- ✿ 2015年冷冻冷藏用涡旋式制冷压缩机实现了较快的增长，在中高温冷冻冷藏设备及中小型冷库市场中广泛使用，抢占了半封闭活塞式制冷压缩机的大量市场。
- ✿ 涡旋式制冷压缩机厂商通过开发大容量、高效变频、冷冻冷藏及热泵专用产品来保持其市场竞争优势。预计2016年涡旋式制冷压缩机生产量与2015年同比将增长5%左右。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 工商用制冷压缩机

5) 汽车空调压缩机

- ✿ 中国制冷空调工业协会调查数据显示，2015年国内汽车空调压缩机的产量在2350万台左右，与2014年同比增长约4%。目前国内汽车空调压缩机主要是内销，外销占比不大，另小部分随整车出口到印度、巴西、马来西亚、乌克兰、俄罗斯，其他出口到欧、美、日等发达国家和地区的空调压缩机是依靠其价格优势进入其维修领域的市场，一般不用于新车配套。预计2016年国内汽车空调压缩机的产量将呈现平稳增长的趋势，预计增幅在3%左右。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 冷（热）水机组

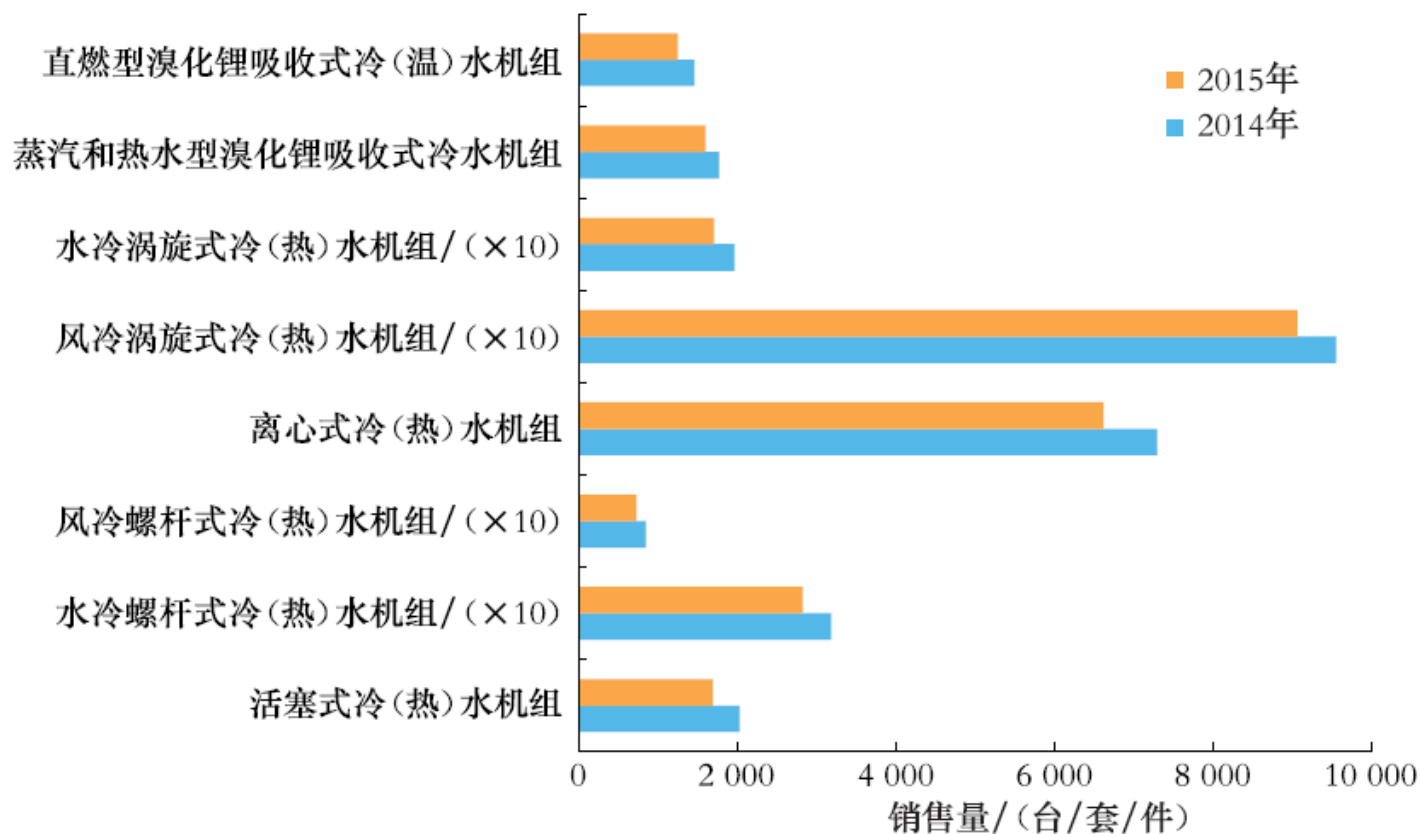


图6 2014—2015年各类电制冷冷（热）水机组销售量比较

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

1. 冷（热）水机组

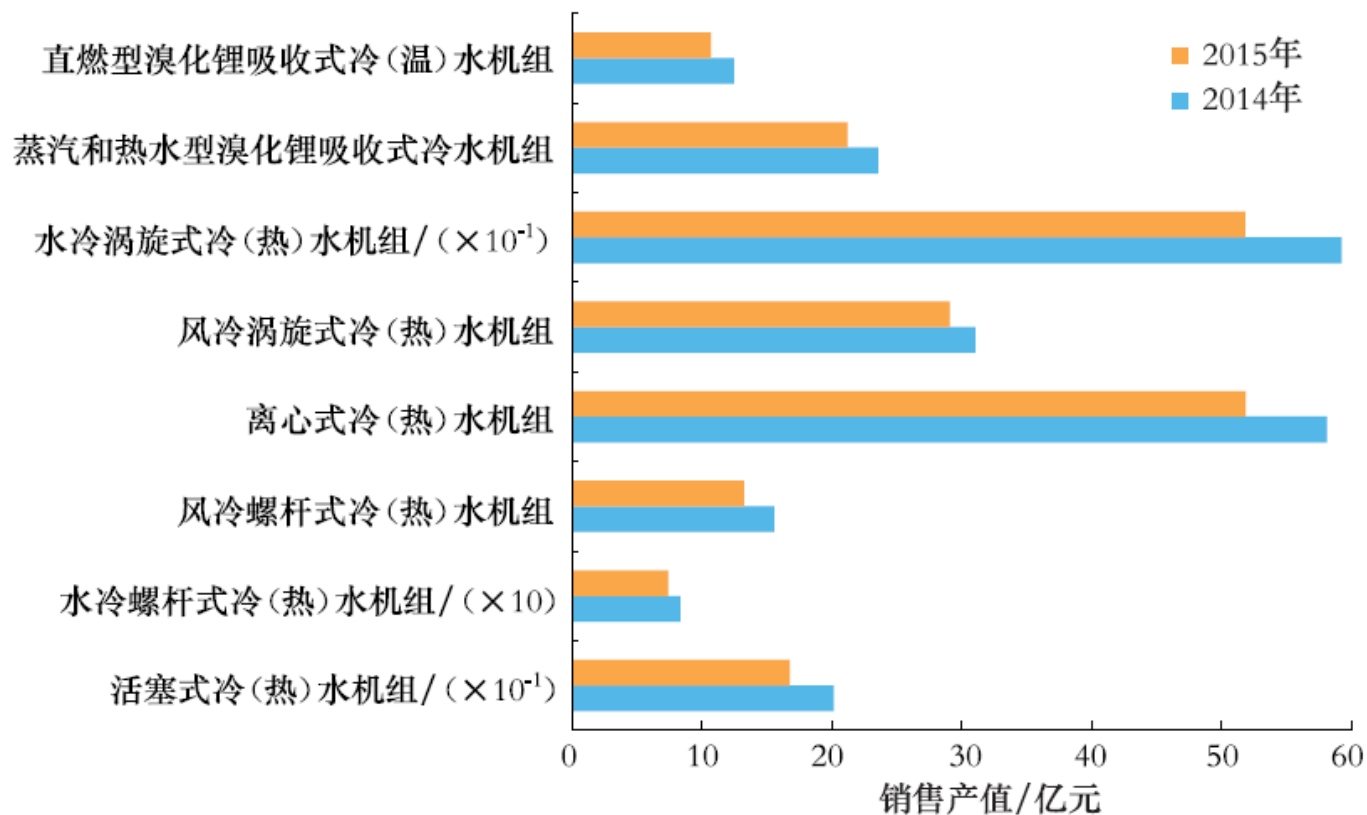


图7 2014—2015年各类电制冷冷（热）水机组销售产值比较

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

2. 冷（热）水机组

1) 活塞式冷（热）水机组

- ✿ 中国制冷空调业协会统计数据显示，2015年活塞式冷（热）水机组销售量和销售产值分别为1700套和1.7亿元人民币，与2014年同比双双下降15%以上。
- ✿ 活塞式冷（热）水机组主要应用在一些特定场所，如冷冻冷藏、船用空调和工艺冷水领域，未来活塞式冷（热）水机组将主要局限在特定领域及容量区间，其具有的独特性及优势无法短期内被替代，仍会保留一定市场发展空间。预计，2016年全年活塞式冷水机组的销售量将呈现小幅下滑的趋势。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

2. 冷（热）水机组

2) 螺杆式冷（热）水机组

- ✿ 受宏观经济增速持续放缓，房地产投资增速持续回落等因素的影响，一些大型商业及工业项目延缓开工甚至取消，2015年上述情况并未好转，并有逐步加剧之势，进一步影响了大型冷（热）水机组的需求增长，而涉及民生与消费升级的中小项目及相关政策支持的项目市场情况较好。在上述因素影响下，2015年螺杆式冷（热）水机组产销量与2014年同比出现了一定幅度的下滑。其中，水冷螺杆式冷（热）水机组的销售量和销售产值分别为2.8万台和74亿元与2014年同比分别下降11.3%和11.6%；风冷螺杆式冷（热）水机组的销售量和销售产值分别为7200台和13亿元，与2014年同比分别下滑14.1%和14.9%。预计2016年螺杆式冷（热）水机组的产销量与2015年相比将实现小幅增长。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

2. 冷（热）水机组

3) 离心式冷（热）水机组

- ◆ 近两年，大型工业及民用项目应用离心式热泵进行余热回收，得到了很好的推广应用，实现了节能减排及改善生态环境的良好效果，也为改善由供暖造成的大气污染提供了一种有效的应对方式。同时，为了更加灵活地适应各种类型的工程项目，离心式冷（热）水机组的小容量及模块化的趋势不断增强，特别是模块化产品，具有易运输安装、可扩容等特点，在新建建筑机组分批扩容和既有建筑更新改造项目中得到市场的认可，具有较强的竞争优势。
- ◆ 2015年，受到宏观经济增速持续放缓影响，大型的制冷空调项目较2014年出现了较大幅度的减少，项目搁置、延迟现象较为普遍，直接影响了离心式冷（热）水机组的产销情况。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年离心式冷（热）水机组的销售量和销售产值分别为6600台和34亿多人民币，与2014年同比分别下滑9.3%和10.8%。预计2016年离心式冷水机组的产销量与2015年同比将实现小幅增长。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

2. 冷（热）水机组

4) 涡旋式冷（热）水机组

- ✿ 2015年，涡旋式冷（热）水机组总体产销量呈现一定的下滑趋势。由于涡旋式冷（热）水机组多应用在中小项目，安装使用较为灵活方便，投资造价相对较低等特点，在2015年的市场环境下，下滑幅度相对较小。2015年度涡旋式（热）水机组总的销售量和销售产值分别为10.7万台和34.2亿元，与2014年同比分别下降6.5%和7.4%。其中，风冷涡旋式冷（热）水机组的销售量和销售产值与2014年同比分别下滑5.1%和6.4%；水冷涡旋式冷（热）水机组销售量和销售产值与2014年同比分别下降13.2%和12.5%。预计2016年涡旋式冷（热）水机组的产销量将与2015年基本持平或实现小幅增长。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

2. 冷（热）水机组

5) 溴化锂吸收式冷（热）水机组

- ✿ 溴化锂吸收式冷（热）水机组除了在一些有特殊需求的民用空调领域占有一定市场空间外，其市场重心已经全面转向工业领域，其应用的领域主要包括热电、化工、钢铁、水泥、冶金、煤炭等行业。**2015年**，上述行业发展处于低迷状态，是造成溴化锂吸收式冷（热）水机组的市场重创的主要因素之一。
- ✿ 中国制冷空调工业协会统计数据显示，**2015年**溴化锂吸收式冷（热）水机组的销售产值约**32亿元**，与**2014**同比下滑**11.5%**。其中蒸汽和热水型溴化锂吸收式冷水机组的销售产值约占溴化锂吸收式冷（热）水机组总产值的三分之二。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

2. 冷（热）水机组

6) 水源热泵机组

- ✿ 由于水源热泵机组多数采用涡旋式或螺杆式制冷压缩机，其产品与涡旋式或螺杆式冷（热）水机组等产品是重复的，这在产品统计中是允许的。水源热泵机组作为一种产品将进行单独分析。
- ✿ 我国水（地）源热泵市场已经回归理性，近年来，一些地方针对水（地）源热泵市场暴露的系统能效衰减、使用效果差强人意及严重影响环境资源等问题，开展了水（地）源热泵系统专项检查整治工作。对水（地）源热泵项目不再盲目跟风，而是更加注重水（地）源热泵工程的前期勘察、论证工作，强化设计监管、施工管理、工程验收及运行管理工作，以审慎的态度因地制宜地推广和使用水（地）源热泵，促进地热能科学、有序、可持续地开发利用。
- ✿ 2015年我国整体投资建设工程较为低迷，水（地）源热泵市场出现了较大幅度的下滑。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年水-水型水源热泵机组销售量和销售产值分别为2万台和19亿元，与2014年同比分别下滑20.0%和18.7%；水-空气型水源热泵机组销售量和销售产值分别为4.7万台和3亿元，与2014年同比分别下降16.8%和16.0%。预计2016年水源热泵机组的产销量与2015年基本持平或小幅下降。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

3. 空气调节设备

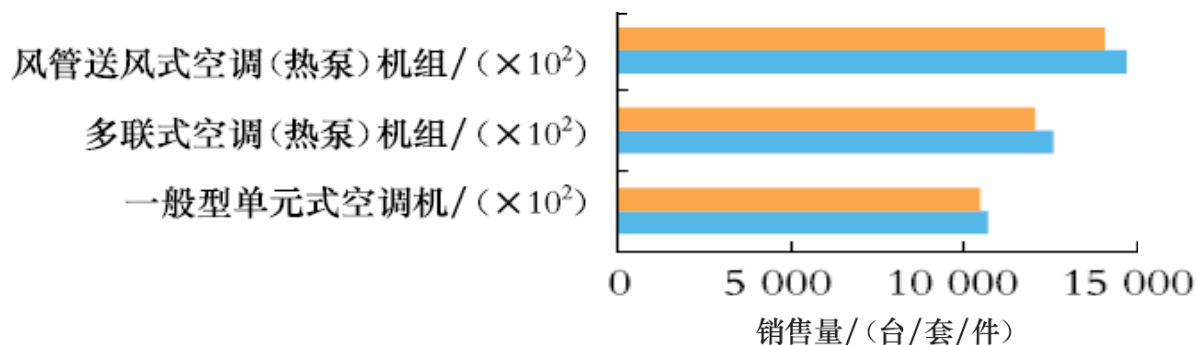


图8 2014—2015年主要空调设备销售量比较

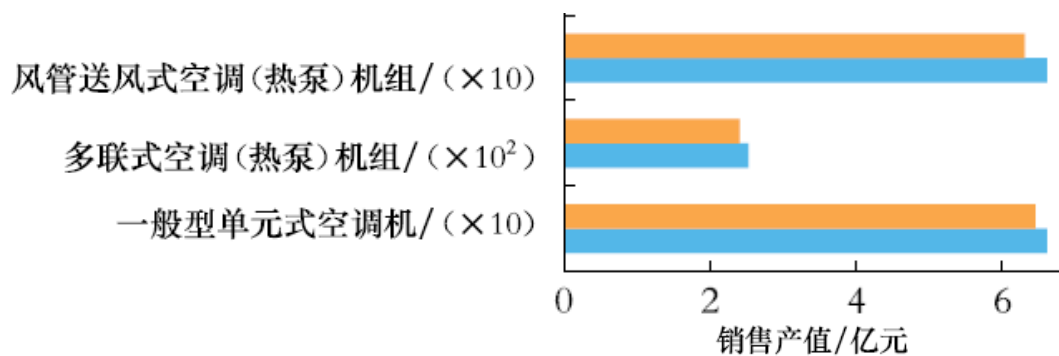


图9 2014—2015年主要空调设备销售产值比较

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

3. 空气调节设备

1) 一般型单元式空调机

- ✿ 一般型单元式空调机统计数据中既包括家用分体柜式空调机（主要为风冷式），也包括工商用风冷或水冷式空调机。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年一般型单元式空调机的销售量和销售产值分别为102.5万台和64.5亿元，与2014年同比分别下降2.2%和2.4%。其中，风冷式一般型单元式空调机的销售量和销售产值分别占该年度一般型单元式空调机总的销售量和销售产值的70.1%和65.8%。预计2016年一般型单元式空调机产销量与2015年同比将基本持平或呈现小幅增长的趋势。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

3. 空气调节设备

2) 多联式空调（热泵）机组

- ✿ 多联机是近年来增长速度较快的产品之一，但在2015年宏观经济持续低迷的大背景下，多联机产品市场也未能幸免于难，但相对于其他产品，属于下滑幅度较小的产品之一。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年多联式空调（热泵）机组的销售量和销售产值分别达到119万套和240亿元，与2014年同比分别下滑4.1%和4.5%。分产品来看，定速多联机和数码多联机市场份额继续下滑，变频多联机市场份额进一步提高，部分企业的定速多联机和数码多联机产品已完全被变频多联机所替代。预计2016年多联机的产销量与2015年同比增长3%左右。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

3. 空气调节设备

3) 风管送风式空调（热泵）机组

- ✿ 风管送风式空调（热泵）机组能以较低廉的价格实现美观的室内安装效果及良好的制冷（热）效果，近年来在小型商业建筑及家装消费领域发展迅速，凭借其安装隐蔽性、使用及维护较为灵活方便的特点，受到了很多商业及家居用户的欢迎。中国制冷空调工业协会统计数据显示，2015年风管送风式空调（热泵）机组的销售量和销售产值分别为140万台和63亿元，与2014年同比分别下降4.5%和4.6%。预计2016年该产品的销售量将与2015年基本持平。

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

4. 空气处理设备

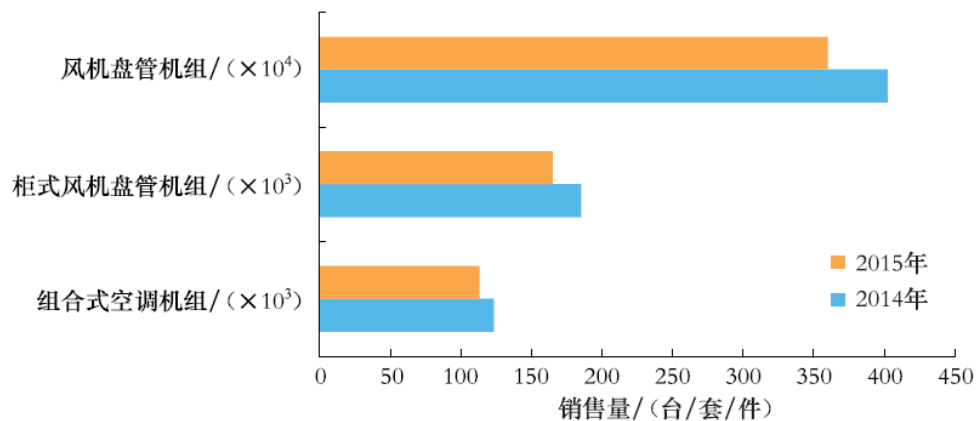


图10 2014—2015年主要空调设备销售量比较

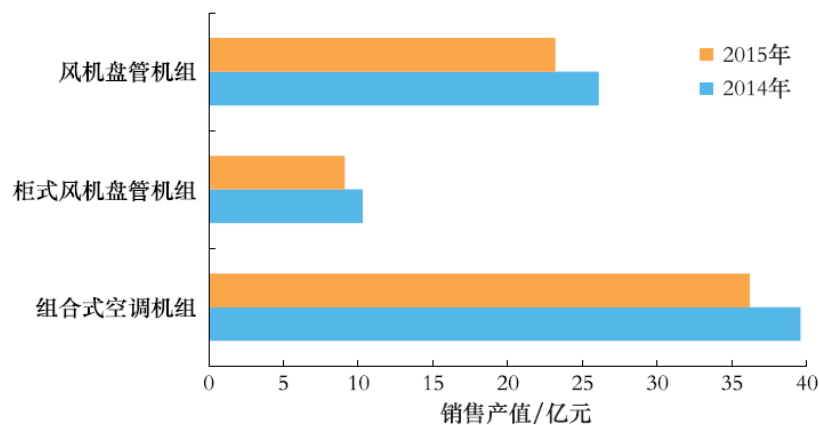


图11 2014—2015年主要空调设备销售产值比较

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

4. 空气处理设备

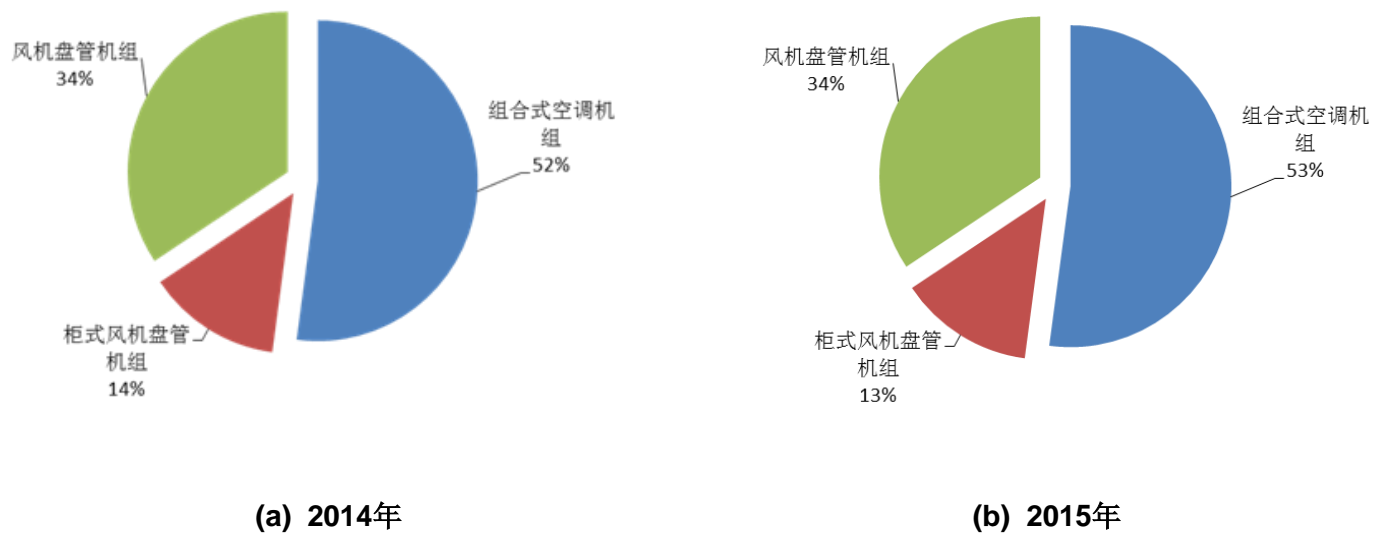


图12 空气处理设备销售产值占比情况

二、2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况

4. 空气处理设备

- ✿ 2015年组合式空调机组的销售量和销售产值分别为11.3万台和36.2亿元，与2014年同比分别下滑8.3%和8.6%；
- ✿ 2015年柜式风机盘管的销售量和销售产值分别为16.5万台和9.1亿元，与2014年同比分别下降10.9%和11.7%；
- ✿ 2015年风机盘管机组的销售量和销售产值分别为360万台和23.2亿元，与2014年同比分别下滑10.5%和11.1%。

以上数据及行业目前情况，可以预计2016年空气处理设备的销售量与2015年同比将总体继续保持小幅下滑的趋势，降幅较2015年均将有所收窄。

目 录



我国制冷空调行业的总体发展情况



2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况



2016年上半年我国制冷空调行业基本情况



当前我国制冷空调行业发展的主要特点



未来我国制冷空调行业面临发展形势

三、2016年上半年我国制冷空调行业基本情况

1. 行业情况综述

- ✿ 中国制冷空调业协会重点联系企业的统计数据显示，2016年1-6月累计主营业务收入与2015年同比略有增长，增幅在2%左右。具体到不同的企业变化状况也各不相同，部分企业上半年主营业务收入的增长超过10%，个别企业的增长幅度甚至达到30%；同时也有部分企业的主营业务收入继续上一年度的下滑趋势，个别企业的下降幅度达15%以上。由此可见，2016年行业仍将是面临较为严峻的形势，机遇和挑战同时并存，继续提升自身的实力，在竞争中争得发展机会。

三、2016年上半年我国制冷空调行业基本情况

2. 主要产品变化趋势

- ✿ 从协会重点联系企业的分类统计数据分析，2016年，细化产品市场领域发展的更加充分。上半年，行业在轨道交通、核电、数据机房、净化领域等行业取得了不错的成绩；随着节能减排目标任务的层层分解，各行业节能减排的任务加大，尤其在工业领域将会加大节能改造的资金投入，将带动大型制冷空调设备在工业节能领域市场的回升。同时，随着北京市乡镇煤改电取暖工程的启动实施，也在一定程度上推动了空气源热泵机组在北方供暖市场的发展。

三、2016年上半年我国制冷空调行业基本情况

3. 2016年行业发展趋势

- ✿ 从国内外宏观经济的运行情况以及2016年上半年行业重点联系企业基本情况预计，2016年我国制冷空调行业总体将处于平稳低速发展时期，行业基本情况与2015年同比有一定的好转但并没有得到根本的改善。在此状况下，有技术实力的企业将能逐步拓展市场，在竞争中不断发展壮大；另一方面，技术实力较弱的企业市场将进一步萎缩，部分企业将处于倒闭的境地。行业的生产集中也将逐步加大，行业结构也将得到进一步的优化升级。

目 录



我国制冷空调行业的总体发展情况



2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况



2016年上半年我国制冷空调行业基本情况



当前我国制冷空调行业发展的主要特点



未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

四、当前我国制冷空调行业发展的主要特点

1. 企业利润降低，经营压力上升

- ✿ 然原材料与上游零配件价格走低，但是由于下游需求低迷及社会投资增速趋缓、出口降低，使得国内市场竞争更趋激烈导致销售费用与应收账款的同时增加；加之劳动力红利逐渐消失，管理费用与制造成本也出现增加，最终导致企业利润降低，企业经营压力增大。

四、当前我国制冷空调行业发展的主要特点

2. 新常态下市场需求结构变化改变了行业产品的需求领域

- ✿ 近年，我国社会经济发展出现了诸多变化，投资类、传统产品增量需求的比重有所下降，如楼堂馆所等大型公建项目的投资大幅降低、高能耗高污染行业建设投资逐步减少，使得一些大型冷水机组及工艺用空调设备需求量趋缓。
- ✿ 与节能、环保、民生与消费升级、重大基础设施建设密切相关的制冷空调产品出现增长的机遇。
- ✿ 此外，更新改造、维保及售后市场也成为行业调结构的着力点，综合集成技术和服务对行业增长的贡献度有所上升，越来越多的企业更加注重提供制冷空调系统及相关设备全寿命期的服务。
- ✿ 区域协调发展战略与新型城镇化建设的加速推进，带动了中西部与三四线城市的需求增长，制冷空调行业结构正在国家“供给侧”改革方针的指引下，向适应市场需求变化的方向发展。

四、当前我国制冷空调行业发展的主要特点

3. 转型升级和结构调整促进企业的成长与分化

- ✿ 行业企业中，实力雄厚、技术研发能力强的龙头企业，不断创新发展路径与发展模式，推进全产业链的智能化完善与信息化建设，通过“供给侧”改革、转型升级，提升企业综合盈利能力。
- ✿ 还有部分企业加强与上下游企业、内外资品牌间的战略合作，通过补足短板、整合各方优势资源，推进行业技术进步和共赢发展。
- ✿ 同时部分中小型企业专注专业化发展路线，根据我国经济新常态特点调整自身的定位和发展方向，以特色产品专注满足细分市场的个性化需求；在提升细分市场份额的同时，集中有限资源加大技术研发投入，以高技术含量、高质量的特色产品和延伸的综合服务实现升级发展。
- ✿ 另外，行业有部分企业面对经济新常态，存在幻想不做调整或调整不到位、升级无力，在需求增速放缓的市场环境下，举步维艰，生产经营困难重重，陷入濒临倒闭的境地。

目 录



我国制冷空调行业的总体发展情况



2015年我国制冷空调行业主要产品产销情况



2016年上半年我国制冷空调行业基本情况



当前我国制冷空调行业发展的主要特点



未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

1. 面临的形势

1) 市场需求增长乏力

- ✿ 国内市场整体需求增长乏力，市场竞争日趋激烈，在社会商品总需求不足的背景下，与国家宏观经济走势密切相关的制冷空调行业不可避免会受到影响。2016年及未来一段时间，面对我国经济发展新常态及世界经济总体复苏缓慢的局面，制冷空调行业企业须应对更大的挑战和困难。

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

2) 投资增速持续下滑

- 2015年至今全国整体投资增速呈现持续放缓的态势，特别是与制冷空调行业密切相关的房地产投资增速在2015年屡创新低（2015年全年同比增长1%），虽然2016年初出现“触底反弹”，但4月以来增速回落的趋势已经显现，未来房地产投资增速有可能继续下探。

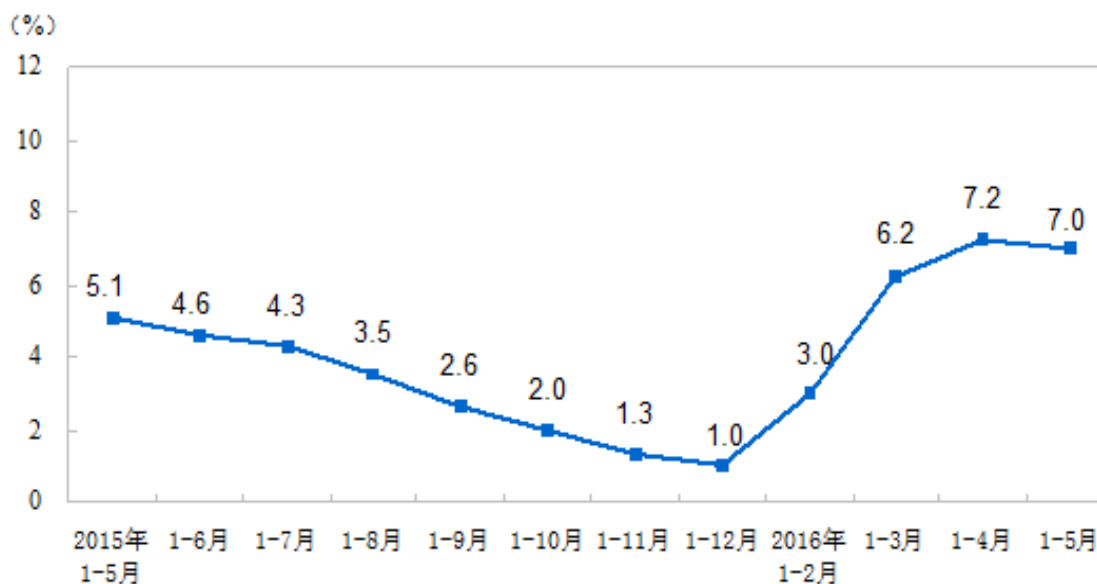


图14 2015—2016年全国房地产开发投资增速

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

- ✿ 此外，包括制造业及机械工业行业在内的一些传统行业产能过剩和盈利低迷令投资增长持续下滑。
- ✿ 社会投资及扩大再生产投入增速不断下滑，与制冷空调行业相关行业投资动力不足，将影响为生产、生活装备提供配套服务的制冷空调行业相关设备需求量的增长。

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

3) 出口形势依然严峻复杂

- ✿ 2016年世界经济低速不均衡复苏的态势仍将持续。世界经济上行动力不足，复苏疲弱的态势难有明显改观，外需增长仍然面临诸多不确定因素，我国低成本制造优势逐渐失去，发达国家的贸易保护出现抬头，针对中国制造的贸易摩擦会越来越多。
- ✿ 制冷空调行业与宏观态势密切相关，2016年出口形势依然严峻复杂，相关企业应立足产品和管理模式的创新，抓住时机加大供给侧改革的步伐，提高产品的附加值和科技含量，加快品牌建设，抓紧打造以技术、品牌、质量、服务和互联互通为核心的竞争新优势。
- ✿ 要把握APEC、自贸区、亚投行、“一带一路”等国家战略给行业出口增长带来的机遇。

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

1) 全球保护环境以应对气候变化的行动为行业带来发展机遇

- ✿ 随着国家《大气污染防治行动计划》的实施与巴黎气候变化大会上达成的《巴黎协定》，保护环境的行动将越来越深入。对制冷空调行业来说，既是巨大的挑战同时也存在着巨大机遇。
- ✿ 行业企业一方面应该在生产中推行绿色制造，有效减少生产过程中的能源消耗、资源浪费和污染物排放；另一方面，行业正在实施的HCFCs制冷剂的淘汰与将来可能的HFCs逐步削减，也蕴藏着无数创新的良机。
- ✿ 同时制冷空调行业的余热回收设备、各类热泵等产品也是节能改造、清洁能源采暖、能源综合利用的关键设备，是实现节能减排、改善能源结构、提高能源效率的有效支撑和保障。
- ✿ 此外，近年频发的雾霾也促使空调企业加速研发制造提高室内空气品质的相关产品，给行业的相关企业带来发展契机。

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

2) 信息化与工业化的逐步深入融合将开拓行业发展新思路

- ✿ 随着互联网不断深入国民生活的各个层面，传统制造业与互联网企业跨界合作不断深入。
- ✿ 制冷空调行业的一些企业已经开始主动思考、积极实践，除了在生产制造过程中的自动化及业务流程的数字化集成外，还与相关互联网企业合作推出物联网产品及打造智能家居平台。
- ✿ 行业企业要顺势而变，结合大数据、云计算、物联网、移动互联网等先进理念和技术手段，充分利用信息化高速发展的时代机遇，继续探索将更多的信息化思维注入制冷空调产品的设计、制造、服务链条各环节以及产品的使用、诊断、维保等领域，不断创新信息化与工业化融合的产业组织模式，开拓更为广阔的发展空间。

五、未来我国制冷空调行业面临的形势及发展机遇

3) 全球范围内的企业深层次战略合作或并购案例将继续呈现

- ✿ 近年来，国内外行业企业间的兼并、重组的案例越来越多，跨地域、跨国度间的战略联盟不断涌现，上述合作对于行业资源的优化、推进行业的发展进步起到了积极的作用。
- ✿ 未来全球性优势互补、强强联合的深层次合作将会进一步加强，企业间合作将拓展至生产、研发、销售等各个方面，充分发挥各自的优势，扩大双方在市场中的竞争力。
- ✿ 随着国家的逐步富强及面向全球的战略调整，中国企业走出去的步伐将逐渐加快，出口导向也将转变为出口与投资导向并举，开创对外贸易的新局面。

结束语

- ❁ 制冷空调行业的发展与宏观经济走势密切相关，在经济发展进入新常态及装备制造业进入中低速增长阶段的大背景下，结合**2015**及**2016**年上半年年机械工业行业及制冷空调行业的发展情况，预计**2016**年制冷空调行业将会筑底企稳，在总体保持略有回升中进行深度调整。
- ❁ 制冷空调行业未来一段时间的发展方向是把创新升级和“供给侧改革”放在更加突出的位置，以全新的设计、制造、管理、服务等理念与模式，提供绿色高效的产品装备服务于国民生产生活的各个领域。
- ❁ 可以预计，未来一段时间我国制冷空调行业将保持中低速发展，同时产业结构将继续优化，技术创新和集成综合服务对行业增长的贡献度将继续上升，行业的发展质量和效益将得到进一步提升，迈出行业“由大到强”的关键一步。

谢谢！